

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Paris, le 10 juin 2014

## NOUVELLE IDENTITE VISUELLE POUR LES YONEX INTERNATIONAUX DE FRANCE DE BADMINTON

**A l'issue d'une consultation, la Fédération Française de Badminton a choisi de s'appuyer sur Leroy Tremblot pour la création de l'identité visuelle des « Yonex Internationaux de France de Badminton » qui auront lieu à Paris du 21 au 26 octobre 2014.**

Pour accompagner la prolongation de son contrat de partenariat titre avec la marque Yonex sur les 4 prochaines éditions, la Fédération Française de Badminton a souhaité doter la compétition d'une identité visuelle forte répondant à un triple objectif :

- Renforcer l'attractivité du badminton en France
- Donner de la valeur à l'épreuve française du circuit mondial
- Fidéliser la relation avec le partenaire titre

Le travail créatif mené par Leroy Tremblot allie la dimension sportive à la dimension spectacle. Ce travail s'illustre principalement par le signe qui associe la Tour Eiffel au volant de badminton dans une dynamique graphique et colorielle évocatrice de fête et d'élan.

La composition des couleurs symbolise la dimension internationale de l'événement, le partenariat avec Yonex (association du bleu et du vert) et la référence à la France, pays organisateur (Tour Eiffel en bleu, blanc et rouge). De son côté, la typographie renvoie à des valeurs institutionnelles illustrant la rigueur et la qualité d'organisation souhaitées par la Fédération Française de Badminton.

Ce logotype a pour vocation de renforcer l'image de l'épreuve française au sein du circuit mondial de la BWF World Superseries et de présenter ces internationaux de France comme un événement majeur et récurrent du calendrier sportif.

9-11 avenue Michelet  
93583 Saint-Ouen Cedex  
tél. 01 49 45 07 07  
fax 01 49 45 18 71

Habilitée par arrêté  
ministériel n° 0830796A  
du 15 décembre 2008  
Affiliée au Comité  
National Olympique  
et Sportif Français,  
Membre de la Badminton  
World Federation

[www.ffba.org](http://www.ffba.org)



### **A propos de la Fédération Française de Badminton**

La FFBad est une jeune fédération créée en 1979. 180 000, c'est à ce jour son nombre de licenciés pratiquants le badminton dans ses 1900 clubs affiliés sur le territoire national. En 2000 la FFBad, réunissait seulement 70 000 licenciés. Cette forte croissance sur 10 ans est la plus importante de toutes les fédérations olympiques ce qui permet aujourd'hui au badminton d'être reconnu comme une discipline majeure en France. Accessible à tous, le badminton se pratique à tous les niveaux, loisir et compétition, et est très apprécié par les femmes (37% des licenciés sont féminines). L'épreuve du double mixte a été la seule épreuve mixte des Jeux Olympiques jusqu'en 2012.

Plus d'informations : [www.ffbad.org](http://www.ffbad.org)

### **A propos des Yonex Internationaux de France**

Créés en 1986, les IFB deviennent en 2008 une des 12 étapes du prestigieux circuit BWF World Superseries. Ce circuit regroupe les 12 plus grands tournois au monde avec les meilleurs joueurs. L'édition 2014 marque l'entrée du tournoi dans un nouveau cycle de 4 ans des BWF World SuperSeries (2014-2017) et le renouvellement de la présence de l'équipementier YONEX en tant que partenaire titre des IFB sur cette période. Les Yonex IFB 2014 auront lieu du 21 au 26 octobre 2014 à Paris, Stade Pierre de Coubertin.

Plus d'informations : [www.yonexifb.com](http://www.yonexifb.com)

### **A propos de Leroy Tremblot :**

Créée en 1984, Leroy Tremblot fête cette année ses 30 ans. Agence de design pionnière dans le sport, Leroy Tremblot a investi à 100 % cet univers dès 1996. L'agence intervient aujourd'hui en véritable experte dans plus de quinze disciplines sportives (F1, sports mécaniques, football, tennis, rugby, voile, golf, athlétisme, cyclisme, escrime, judo, badminton, équitation) auprès des acteurs de l'économie du sport sur des problématiques identitaires très larges et de plus en plus complexes.

Dirigée par Antoine Tremblot, son fondateur, et Dominique Jubert, Leroy Tremblot accompagne les organisateurs d'événements (ASO, ACO, FIA World Endurance Championship, France Galop, Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech Normandie 2014, World Series by Renault ) les institutions (Confédération Africaine de Football, FFBad, FFF, FFC, FFE, FFV, FFT, INSEP, Union Européenne de Cyclisme), les clubs (PSG, AS Monaco), les stades (Allianz Riviera, Grand Stade Lille Métropole, MMArena, Stade de France) les équipes (Citroën Racing, Equipe cycliste FDJ, Paprec Virbac Sailing Team, Peugeot Sport, Renault Sport, Team Europcar) et plus d'une cinquantaine de marques engagées sur les plus grandes manifestations sportives (Dakar, 24 Heures du Mans, Roland-Garros, Coupe Davis, Coupe de France de Football, Tour de France,...)

Plus d'informations : [www.leroytremblot.com](http://www.leroytremblot.com)