



OFFRE D'EMPLOI

Chargé-e de communication numérique CDD de remplacement

Juillet 2021

Employeur : Fédération Française de Badminton (FFBaD)
Lieu : Saint-Ouen (93400)
Type de contrat : CDD – 6 mois
Secteur : Communication et Marketing
Statut : Non cadre (groupe 4, Convention Collective Nationale du Sport)
Echéance : octobre 2021

La Fédération Française de Badminton (FFBaD), agréée par le ministère des sports, a pour mission de développer, contrôler et organiser la pratique du badminton sur le territoire français.

Dans le cadre d'un remplacement pour congé de maternité, la FFBaD recrute un-e chargé-e de communication numérique au sein du secteur Communication et Marketing, placé-e sous la responsabilité du directeur « communication » en relation avec la vice-présidente chargée du secteur.

MISSIONS PRINCIPALES

- Communication numérique
 - Garantir la ligne éditoriale de la fédération validée par les instances politiques et son application sur l'ensemble des outils numériques ;
 - Rédiger et suivre le planning de communication sur les différents outils (sites, réseaux sociaux, emailing, etc..) concernant les axes fédéraux et les différents événements organisés par la fédération (Yonex Internationaux de France, championnats de France, tournois divers, etc.) ou le suivi des équipes de France ;
 - Créer des contenus ou piloter des prestataires externes (rédactionnel, vidéo, créations graphiques, etc.) ;
 - Rédiger des articles et mettre à jour les sites de la fédération ou suivre les prestataires ;
 - Animer les comptes Facebook, Twitter et Instagram de la fédération ;
 - Créer des contenus, publier et modérer les médias sociaux de la fédération ;
 - Rédiger les différentes newsletters de la fédération et emails commerciaux ;
 - Piloter une équipe de pigistes/bénévoles sur certaines compétitions majeures organisées par la fédération.

- Gestion de projet
 - Travailler en étroite collaboration avec le service informatique sur les différents projets numériques ;
 - Définir les besoins, rédiger des cahiers des charges et piloter les prestataires de certains projets numériques de la fédération (sites événementiels, site vitrine, applications, etc.) ;
 - Suivre les différents prestataires sur les outils numériques en cours (évolutions, maintenance, etc.) ;
 - Recetter et gérer la communication d'ouverture.



OFFRE D'EMPLOI

Chargé-e de communication numérique CDD de remplacement

PROFIL RECHERCHÉ

Issu-e d'un parcours d'enseignement supérieur en communication numérique, vous vous appuyez sur une première expérience professionnelle réussie vous permettant d'appréhender les contours du poste proposé. Vous connaissez quelques logiciels de création graphique (Photoshop...). Vous avez une très bonne connaissance de l'univers digital, des réseaux sociaux, et de leur fonctionnement. Vous maîtrisez Google Ads, Google Analytics...Le référencement payant et non payant. Vous maîtrisez parfaitement la communication écrite, l'écriture journalistique, l'orthographe et les règles typographiques de la langue française. Vous faites preuve de rigueur, de réactivité, de créativité ainsi que de curiosité. Vous maîtrisez l'anglais à l'écrit et à l'oral. La connaissance du milieu associatif sportif serait un plus.

Grande motivation et grande disponibilité demandées.

Votre dossier complet de candidature (lettre de motivation et CV) est à adresser par mail, à l'adresse suivante : recrutement@ffbad.org